



НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ

Інформація та документація

ВИДАННЯ ЕЛЕКТРОННІ

Основні види та вихідні відомості

ДСТУ 7157:2010

Видання офіційне

БЗ № 3–2010/402

Київ
ДЕРЖСПОЖИВСТАНДАРТ УКРАЇНИ
2010

ПЕРЕДМОВА

1 РОЗРОБЛЕНО: Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова»

РОЗРОБНИКИ: **Н. Петрова** (науковий керівник); **Г. Плиса**; **Т. Жигун**

2 ПРИЙНЯТО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ: наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 11 березня 2010 р. № 85

3 УВЕДЕНО ВПЕРШЕ

**Право власності на цей документ належить державі.
Відтворювати, тиражувати і розповсюджувати його повністю чи частково
на будь-яких носіях інформації без офіційного дозволу заборонено.
Стосовно врегулювання прав власності треба звертатися до Держспоживстандарту України**

Держспоживстандарт України, 2010

ЗМІСТ

| | с. |
|--|----|
| Вступ | IV |
| 1 Сфера застосування | 1 |
| 2 Нормативні посилання | 1 |
| 3 Терміни та визначення понять | 1 |
| 4 Основні види | 3 |
| 5 Склад вихідних відомостей | 4 |
| 6 Розміщення вихідних відомостей | 5 |
| Додаток А Приклади оформлення вихідних відомостей в електронних виданнях | 7 |

ВСТУП

На книжковому ринку України останніми роками активну позицію, поряд із традиційними друкованими виданнями, займають видання електронні.

Тому вперше було розроблено національний стандарт, в якому визначено види електронних видань, подано їхні визначення, встановлено основні елементи вихідних відомостей, склад та правила їх розміщування в електронних виданнях.

У стандарті електронне видання розглянуто як один із різновидів видань, на який поширюються основні положення ДСТУ 3017–95 «Видання. Основні види. Терміни та визначення» і ДСТУ 4861:2007 «Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості».

У розділі 3 «Терміни та визначення понять» терміни, використані в стандарті, наведено за абеткою.

НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ

ІНФОРМАЦІЯ ТА ДОКУМЕНТАЦІЯ
ВИДАННЯ ЕЛЕКТРОННІ
Основні види та вихідні відомості

ИНФОРМАЦИЯ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
ИЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫЕ
Основные виды и выходные сведения

INFORMATION AND DOCUMENTATION
EDITIONS ELECTRONIC
Basic types and imprint

Чинний від 2010-07-01

1 СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Цей стандарт установлює основні види електронних видань, склад і розміщування в них вихідних відомостей.

Положення стандарту призначено суб'єктам видавничої справи, що випускають і розповсюджують електронні видання, незалежно від відомчого підпорядкування, організаційно-правової форми господарювання та форми власності.

2 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

У цьому стандарті є посилання на такі нормативні документи:

ДСТУ 2394–94 Інформація та документація. Комплектування фонду, бібліографічний опис, аналіз документів. Терміни та визначення

ДСТУ 3017–95¹⁾ Видання. Основні види. Терміни та визначення

ДСТУ 4861:2007 Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості

ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.1–2003, IDT)

ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.80–2000, IDT)

ДСТУ ГОСТ 7.9:2009 (ИСО 214–76) Система стандартів по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Реферат і анотація. Загальні вимоги).

3 ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ

У цьому стандарті використано терміни, встановлені в ДСТУ 2394 і ДСТУ 3017. Нижче подано терміни, додатково вжиті в цьому стандарті, та визначення позначених ними понять:

¹⁾ На перегляді.

3.1 багатотомне електронне видання

Неперіодичне електронне видання, що складається з двох або більше нумерованих томів, кожен з яких випущений на окремому електронному носіїві, та є єдиним цілим за змістом та оформленням

3.2 багаточастинне електронне видання

Електронне видання, що складається з двох або більше нумерованих частин (томів, номерів, випусків).

Примітка. Багаточастинне електронне видання охоплює багатотомне, серіальне, оновлюване видання

3.3 вторинне пакування

Пакування, в яке вміщують носій електронного видання в первинному пакуванні

3.4 детерміноване електронне видання

Електронне видання, параметри, зміст та спосіб взаємодії з яким визначені видавцем і не можуть бути змінені користувачем

3.5 електронне видання

Електронний документ, який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, має вихідні відомості та призначений для розповсюдження в незмінному вигляді

3.6 електронне видання комбінованого використання

Електронне видання, призначене як для локального, так і для мережного використання

3.7 електронний аналог друкованого видання

Електронне видання, що в основному відтворює відповідне друковане видання, зберігаючи розташування на сторінці тексту, ілюстрацій, посилань, приміток тощо

3.8 електронний документ

Документ, інформація в якому подана у формі електронних даних і для використання якого потрібні засоби обчислювальної техніки

3.9 звукове електронне видання

Електронне видання, що містить цифрове подання звукової інформації у формі, яка дозволяє її прослуховувати

3.10 локальне електронне видання

Електронне видання, випущене визначеним тиражем на переносному електронному носіїві та призначене для персонального використання на комп'ютері

3.11 мережне електронне видання

Електронне видання, доступне користувачам через мережні засоби

3.12 мультимедійне електронне видання

Електронне видання, в якому рівнозначно та взаємопов'язано за допомогою відповідних програмних засобів існує текстова, звукова, графічна та інша інформація

3.13 недетерміноване (інтерактивне) електронне видання

Електронне видання, параметри, зміст і спосіб взаємодії з яким визначає сам користувач за алгоритмом, заданим видавцем

3.14 образотворче електронне видання

Електронне видання, яке містить переважно електронні образи об'єктів, подані у формі, сприйнятній для переглядання і друкованого відтворення, але не для посимвольного оброблення

3.15 одностороннє електронне видання

Електронне видання, що складається з однієї частини (тому, номера, випуску)

3.16 оновлюване електронне видання

Електронне видання, що виходить через визначені або невизначені проміжки часу з однаковою назвою, кожен із наступних номерів (випусків) якого містить частину незміненої актуальної інформації з попереднього номера (випуску)

3.17 первинне пакування

Пакування, в яке вкладають носій електронного видання

3.18 програмний продукт

Програма або взаємопов'язана сукупність електронних програм, процедур, правил, а також документація та дані, призначені для постачання користувачеві

3.19 самостійне електронне видання

Електронне видання, що не має друкованого аналога

3.20 серіальне електронне видання

Електронне видання, що виходить упродовж часу, тривалість якого заздалегідь не встановлено, здебільшого нумерованими і/або датованими випусками (томами, частинами), різними за змістом, з однаковою назвою та однотипним оформленням.

Примітка. Серіальними є періодичне, продовжуване та серійне видання

3.21 серійне електронне видання

Електронне видання, що є частиною серії; один із випусків серії

3.22 текстове (символьне) електронне видання

Електронне видання, яке містить переважно текстову інформацію, подану у формі, що уможливорює посимвольне оброблення

3.23 титульний екран

Перший екран електронного видання, що містить вихідні відомості та може складатися з кількох пов'язаних між собою частин.

4 ОСНОВНІ ВИДИ

Види електронних видань класифіковано за такими ознаками:

4.1 За наявністю друкованого еквівалента:

- електронний аналог (копія, версія) друкованого видання;
- самостійне електронне видання.

4.2 За природою основної інформації:

- текстове (символьне);
- образотворче;
- звукове;
- програмний продукт;
- мультимедійне.

4.3 За цільовим призначенням:

- офіційне;
- суспільно-політичне;
- наукове;
- науково-популярне;
- популярне;
- виробничо-практичне;
- навчальне;
- літературно-художнє;
- релігійне;
- довідкове;
- видання для дозвілля;
- рекламне.

4.4 За технологією використання:

- локальне;
- мережне;
- комбінованого використання.

4.5 За характером взаємодії з користувачем:

- детерміноване;
- недетерміноване (інтерактивне).

4.6 За періодичністю:

- неперіодичне;
- періодичне;
- продовжуване;
- оновлюване.

4.7 За структурою:

- одночастинне;
- багаточастинне;
- серійне.

5 СКЛАД ВИХІДНИХ ВІДОМОСТЕЙ

5.1 Загальні положення

5.1.1 Склад вихідних відомостей електронного видання залежить від його виду та кількості електронних носіїв.

5.1.2 Не дозволено розбіжності в поданні однакових елементів вихідних відомостей, розміщених у різних місцях електронного видання.

5.1.3 Елементи вихідних відомостей, спільні для всіх чи кількох томів (частин, номерів, випусків) електронного видання, треба подавати в однаковій формі.

5.1.4 Наведення додаткових відомостей про електронне видання (наприклад, вимоги до обладнання та програмного забезпечення), крім зазначених у цьому стандарті, не обмежено.

5.1.5 Приклади оформлення вихідних відомостей в електронних виданнях подано в додатку А.

5.2 Основні елементи вихідних відомостей

5.2.1 Основними елементами вихідних відомостей електронного видання є:

— надзаголовкові дані;
— відомості про автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання;

- назва;
- підзаголовкові дані;
- вихідні дані;
- випускні дані;
- класифікаційні індекси (УДК, ББК) й авторський знак*);
- вид видання за цільовим призначенням;
- міжнародні стандартні номери: Міжнародний стандартний номер книги — ISBN, Міжнародний стандартний номер нотних видань — ISMN, Міжнародний стандартний номер серіальних видань — ISSN;
- бібліографічний опис*);
- анотація;
- знак охорони авторського права (©).

5.2.1.1 Надзаголовкові дані (відомості про серію та організацію, від імені чи за участю якої створено видання), ім'я автора (авторів), імена інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання (укладача, перекладача, художника-ілюстратора тощо), назву, вихідні дані, УДК, ББК й авторський знак, ISBN, ISMN, ISSN та знак охорони авторського права в електронному виданні подають за формою, визначеною в ДСТУ 4861.

5.2.1.2 У підзаголовкових даних залежно від виду електронного видання зазначають:

- відомості, що пояснюють чи доповнюють назву;
- вид видання за характером інформації — згідно з ДСТУ 3017;
- періодичність;
- кількість томів багатотомного видання;

*) Подають у локальному виданні

- порядковий номер тому (частини, номера, випуску);
- період оновлення та дату останнього оновлення (в оновлюваному електронному виданні);
- вид електронного носія;
- відомості про основне видання в окремо виданому додатку.

5.2.1.3 Випускні дані залежно від виду електронного видання містять такі відомості:

- види й кількість електронних носіїв та комплектність електронного видання;
- об'єм даних у мегабайтах (МБ);
- тривалість звукових і відеофрагментів у хвилинах;
- тираж;
- найменування (ім'я), місцезнаходження й електронну адресу, телефон (факс) видавця, а також редакції (в періодичному та продовжуваному виданнях);
- найменування (ім'я), місцезнаходження й електронну адресу, телефон (факс) виготовлювача тиражу електронного видання;
- серію, номер і дату видачі Свідоцтва про внесення видавця й виготовлювача електронного видання до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи (в неперіодичному електронному виданні).

5.2.1.4 Вид видання за цільовим призначенням визначають за ДСТУ 3017.

5.2.1.5 Бібліографічний опис електронного видання наводять згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1 та ДСТУ ГОСТ 7.80.

5.2.1.6 Анотацію наводять згідно з ДСТУ ГОСТ 7.9.

5.2.2 В електронному виданні, що є аналогом друкованого, відомості про друковане видання подають у формі бібліографічного опису.

5.2.3 В електронному виданні, що виходить іншими, крім української, мовами, всі вихідні відомості, крім імен автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні видання, повторюють у перекладі українською, зазначаючи мову тексту видання.

Імена автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання, подають у транслітераційній формі.

5.2.4 Якщо електронне видання є окремим додатком до друкованого видання, його вихідні відомості оформлюють відповідно до положень цього стандарту.

5.2.5 Вихідні відомості в серіальному й багатотомному електронних виданнях оформлюють згідно з цим стандартом та ДСТУ 4861.

6 РОЗМІЩУВАННЯ ВИХІДНИХ ВІДОМОСТЕЙ

6.1 Вихідні відомості в електронному виданні розміщують на титульному екрані.

У локальному електронному виданні елементи вихідних відомостей розміщують також на етикетці, лицьовому, внутрішньому й задньому боці первинного пакування, а також на лицьовому й задньому боці вторинного пакування та в супровідній документації (на паперовому носіїві), якщо вони є.

6.1.1 На титульному екрані електронного видання розміщують:

- надзаголовкові дані (за наявності);
- відомості про автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання;
- назву;
- підзаголовкові дані;
- вихідні дані;
- випускні дані (в мережному виданні);
- ISBN, ISMN, ISSN;
- відомості про друковане видання, аналогом якого є електронне;
- анотацію (в мережному виданні);
- відомості українською мовою в іншомовному виданні (за 5.2.3);
- знак охорони авторського права.

6.1.2 На етикетці електронного носія локального електронного видання вихідні відомості подають відповідно до 6.1.1 (крім надзаголовкових даних, відомостей про друковане видання, аналогом якого є електронне, та відомостей українською мовою в іншомовному виданні).

6.1.3 На первинному пакуванні локального електронного видання розміщують:

- надзаголовкові дані (за наявності);
- відомості про автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання;
- назву;
- підзаголовкові дані;
- вихідні дані;
- випускні дані;
- УДК, ББК й авторський знак, ISBN, ISMN, ISSN;
- вид видання за цільовим призначенням;
- бібліографічний опис;
- відомості про друковане видання, аналогом якого є електронне;
- відомості українською мовою в іншомовному виданні (за 5.2.3);
- знак охорони авторського права.

6.1.4 На вторинному пакуванні локального електронного видання розміщують:

- відомості про автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання;
- назву;
- відомості про види й кількість електронних носіїв;
- вихідні дані;
- анотацію;
- випускні дані;
- відомості українською мовою в іншомовному виданні (за 5.2.3);
- знак охорони авторського права.

6.1.5 В окремо виданій до локального електронного видання супровідній документації подають:

- відомості про автора (авторів) та інших осіб, які брали участь у створенні електронного видання;
- назву;
- відомості про види й кількість електронних носіїв та комплектність електронного видання;
- вихідні дані;
- знак охорони авторського права.

ДОДАТОК А
(довідковий)

**ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ ВИХІДНИХ ВІДОМОСТЕЙ
В ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАННЯХ¹⁾**

А1 Електронне неперіодичне видання комбінованого використання на оптичному диску (CD-ROM) (без вторинного пакування)

ТИТУЛЬНИЙ ЕКРАН

Частина 1

Частина 2

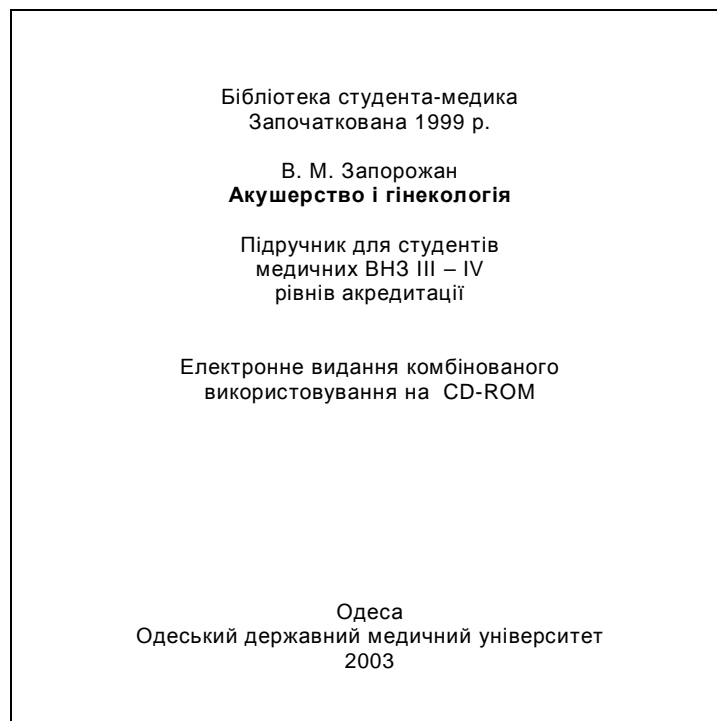
| | |
|---|--|
| <p>Бібліотека студента-медика Започаткована 1999 р.</p> <p>В. М. Запорожан Акушерство і гінекологія</p> <p>Підручник для студентів медичних ВНЗ III – IV рівнів акредитації</p> <p>Одеса Одеський державний медичний університет 2003</p> | <p>Електронне видання комбінованого використовування на CD-ROM</p> <p>ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X (серія) ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X</p> <p>© Запорожан В. М., 2003</p> |
|---|--|

¹⁾ Наведені в прикладах вихідні відомості є умовними.

ЕТИКЕТКА ЕЛЕКТРОННОГО НОСІЯ



ЛИЦЬОВИЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ



ВНУТРІШНІЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ

УДК 618.2 (075.8) (0.034)
ББК 57.1я73
3-33

Запорожан В. М. Акушерство і гінекологія : підруч. для студ. мед. ВНЗ III-IV рівнів акредитації / В. М. Запорожан. — Електрон. дані. — Одеса: Одес. медуніверситет, 2003. — 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. — (Бібліотека студента — медика). — Назва з тит. екрана.

ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X (серія)
ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X © Запорожан В. М., 2003

ЗАДНІЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ

Навчальне електронне видання
комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

Один електронний оптичний диск (CD-ROM);
супровідна документація.
Об'єм даних 32 Мб. Тираж 100 пр. Зам. 539.

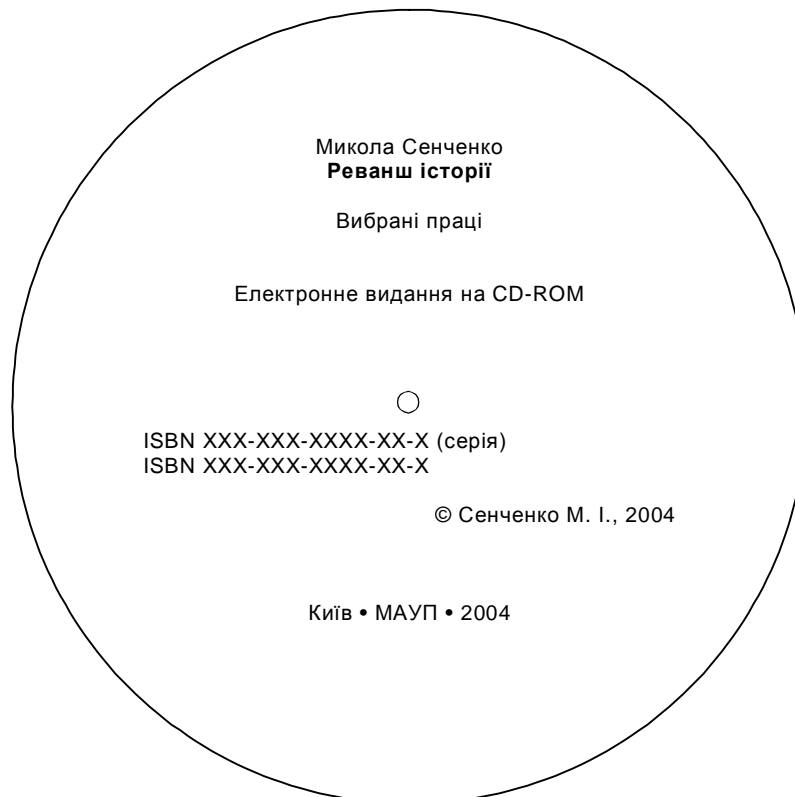
Видавець і виготовлювач
Одеський державний медичний університет,
пров. Валівський, 2, м. Одеса, 65026,
тел.: (0482) 23-33-24; факс (0482) 23-22-15;
E-mail: osmu@odmail.com
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 668 від 13.11.2001

A2 Електронний аналог друкованого неперіодичного видання на оптичному диску (CD-ROM)

ТИТУЛЬНИЙ ЕКРАН

| Частина 1 | Частина 2 |
|--|--|
| <p>Міжрегіональна академія управління персоналом (МАУП)</p> <p>Бібліотека журналу "Персонал" Заснована 2002 року</p> <p>Микола Сенченко Реванш історії</p> <p>Вибрані праці</p> <p>Електронне видання на CD-ROM</p> <p>Київ • 2004</p> | <p>Електронний аналог друкованого видання:</p> <p>Сенченко М. І. Реванш історії : вибр. пр. / Микола Сенченко. — К. : МАУП, 2004. — 212 с. — (Бібліотека журналу "Персонал").</p> <p>ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X (серія) ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X © Сенченко М. І., 2004</p> |

ЕТИКЕТКА ЕЛЕКТРОННОГО НОСІЯ



ЛИЦЬОВИЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ

Міжрегіональна академія управління
персоналом (МАУП)

Бібліотека журналу "Персонал"
Заснована 2002 року

Микола Сенченко
Реванш історії

Вибрані праці

Електронне видання на CD-ROM

Київ • 2004

ВНУТРІШНІЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ

УДК 327 (0.034)
ББК 66.4я44
С 31

Сенченко М. І. Реванш історії : вибр. пр. / Микола Сенченко. —
Електрон. дані. — К. : МАУП, 2004. — 1 електрон. опт. диск (CD-
ROM) ; 12 см. — (Бібліотека журналу "Персонал"). — Назва з тит.
екрана.

Електронний аналог друкованого видання:

Сенченко М. І. Реванш історії : вибр. пр. / Микола Сенченко. —
К. : МАУП, 2004. — 212 с. — (Бібліотека журналу "Персонал").

ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X (серія)
ISBN XXX-XXX-XXXX-XX-X

© Сенченко М. І., 2004

ЗАДНІЙ БІК ПЕРВИННОГО ПАКОВАННЯ

Наукове електронне видання на CD-ROM

Один електронний оптичний диск (CD-ROM).
Об'єм даних 64 Мб. Тираж 100 пр. Зам. 25.

Видавець і виготовлювач
Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП),
вул. Фрометівська, 2, м. Київ – 39, 03039,
тел./факс: (044) 490-95-19;
E-mail: info@iapm.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК №8 від 23.02.2000

ЛИЦЬОВИЙ БІК ВТОРИННОГО ПАКОВАННЯ

Бібліотека журналу "Персонал"
Заснована 2002 року

Микола Сенченко
Реванш історії

Вибрані праці

Електронне видання на CD-ROM

Київ • МАУП • 2004

ЗАДНІЙ БІК ВТОРИННОГО ПАКОВАННЯ

(Анотація)

Один електронний оптичний диск (CD-ROM).
Об'єм даних 64 Мб. Тираж 100 пр. Зам. 25.

© Сенченко М. І., 2004

А3 Мережне електронне продовжуване видання

ТИТУЛЬНИЙ ЕКРАН

УДК 929/23:001

ISSN XXXX-XXXX

Державна наукова сільськогосподарська
бібліотека
Української академії аграрних наук

Історія науки і біографістика

Міжвідомчий тематичний збірник
Заснований 2006 року

За загальною редакцією В. А. Вергунова

Випуск 6

Електронне наукове видання

Київ • 2008

© Державна наукова
сільськогосподарська
бібліотека УААН, 2008

Код УКНД 01.140.40

Ключові слова: вихідні відомості, вторинне пакування, електронне видання, електронний аналог друкованого видання, етикетка, локальне електронне видання, мережне електронне видання, первинне пакування, титульний екран.

Редактор **В. Кириленко**
Технічний редактор **О. Марченко**
Коректор **І. Недогарко**
Верстальник **Р. Дученко**

Підписано до друку 20.07.2010. Формат 60 × 84 1/8.
Ум. друк. арк. 1,86. Зам. Ціна договірна.

Виконавець
Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр
проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»)
вул. Святошинська, 2, м. Київ, 03115

Свідоцтво про внесення видавця видавничої продукції до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК, № 1647 від 14.01.2006